

ARIANNA XML

RELAZIONE VENDITE

VERSIONE 2.00

GUIDA DI RIFERIMENTO

Primo rilascio documento: ottobre 2005

Ultima revisione documento: gennaio 2008

ELENCO DELLE MODIFICHE

Versione 2.00 α2, revisione marzo 2006

PARAGRAFO	PAG.	DESCRIZIONE
3.3 – I riferimenti ad altri documenti	12	Aggiunta della descrizione relativa ai riferimenti al messaggio originale e al documento originale.
4.3 – L'identificazione della linea di sell-out e del prodotto venduto	21	Aggiunta della descrizione relativa ai codici primari e secondari in Arianna.

Versione 2.00 α2, revisione settembre 2006

PARAGRAFO	PAG.	DESCRIZIONE
3.2 – L'identificazione del periodo di rilevazione	11	Gli elementi SalesPeriod/SalesStartDateTime/Time e SalesPeriod/SalesEndDateTime/Time sono diventati opzionali.
4.4 – L'indicazione della quantità, del prezzo di listino e del valore incassato	24	Eliminazione del codice DefectiveOrDamaged nell'elemento QuantityQualifier.

Versione 2.00, revisione marzo 2007

PARAGRAFO	PAG.	DESCRIZIONE
1 – Introduzione	6	Ampliamento della descrizione.
3.1 – L'identificazione della relazione vendite	9	In PurposeCode sono stati eliminati i codici <i>Addition</i> e <i>Confirmation</i> .
3.2 – L'identificazione del periodo di rilevazione	11	Gli elementi SalesStartDateTime e SalesEndDateTime, figli di SalesPeriod, sono stati sostituiti dagli elementi SalesStartDate e SalesEndDate.
3.3 – I riferimenti ad altri documenti	12	L'elemento ReferenceCoded è diventato ripetibile 2 volte.
3.4 – L'identificazione delle parti	14	Sono stati eliminati gli elementi SupplierParty, ManufacturerParty, SalesRepresentativeParty e VANProviderParty. In ContactRoleCode sono stati eliminati i codici <i>Agent</i> , <i>SalesRepresentativeOrDepartment</i> e <i>SupplierContact</i> .
4 – L'elemento <SALESDETAIL>	18	L'elemento SalesDetail è diventato opzionale.
4.1 – L'identificazione della giornata di vendita	19	L'elemento complesso SalesPeriod è stato sostituito dall'elemento semplice SalesDate ed è diventato il primo elemento della sequenza all'interno di SalesDetail.
4.2 – L'identificazione della provincia di vendita	20	L'elemento complesso SalesLocation è stato sostituito dall'elemento semplice SalesArea.

-	-	È stato eliminato l'elemento ReferenceCoded all'interno di SalesDetail.
4.4 – L'indicazione della quantità, del prezzo di listino e del valore incassato	24	In QuantityQualifier è stato eliminato il codice <i>DefectiveOrDamaged</i> . Sono stati eliminati gli elementi EncryptedQuantity, BuyerParty e StoreKeeperParty.

Versione 2.00, revisione luglio 2007

PARAGRAFO	PAG.	DESCRIZIONE
-	-	Eliminata l'evidenziazione del sottoinsieme di elementi gestiti nella fase di transizione al nuovo sistema.
1 – Introduzione	6	Aggiornamento della descrizione.

Versione 2.00, revisione gennaio 2008

PARAGRAFO	PAG.	DESCRIZIONE
3.1 – L'identificazione della relazione vendite	9	Nell'elemento PurposeCode i codici <i>Cancellation</i> e <i>Replace</i> sono diventati riservati all'agenzia Arianna.
4.4 – L'indicazione della quantità, del prezzo di vendita e del totale incassato	24	Modificato il titolo del paragrafo e le descrizioni degli elementi RetailPrice e GoodsItemTotalAmount.

INDICE

1	Introduzione	6
2	L'elemento radice <SALESREPORT>	7
	SalesReport.....	7
3	L'elemento <HEADER>	8
	SalesReport/Header.....	8
3.1	L'identificazione della relazione vendite	9
	SalesReport/Header/SalesReportNumber	9
	SalesReport/Header/SenderEANLocationCode	9
	SalesReport/Header/RecipientEANLocationCode	9
	SalesReport/Header/IssueDateTime	9
	SalesReport/Header/IssueDateTime/Date	9
	SalesReport/Header/IssueDateTime/Time	9
	SalesReport/Header/PurposeCode	9
3.2	L'identificazione del periodo di rilevazione	11
	SalesReport/Header/SalesPeriod.....	11
	SalesReport/Header/SalesPeriod/SalesStartDate	11
	SalesReport/Header/SalesPeriod/SalesEndDate	11
3.3	I riferimenti ad altri documenti	12
	SalesReport/Header/ReferenceCoded	12
	SalesReport/Header/ReferenceCoded/ReferenceTypeCode	12
	SalesReport/Header/ReferenceCoded/ReferenceNumber	12
	SalesReport/Header/ReferenceCoded/ReferenceDateTime	13
	SalesReport/Header/ReferenceCoded/ReferenceDateTime/Date	13
	SalesReport/Header/ReferenceCoded/ReferenceDateTime/Time	13
3.4	L'identificazione delle parti	14
	SalesReport/Header/SellerParty	14
	SalesReport/Header/SellerParty/PartyEANLocationCode	14
	SalesReport/Header/SellerParty/PartyName	14
	SalesReport/Header/SellerParty/PartyName/CorporateOrPersonName	14
	SalesReport/Header/SellerParty/PartyName/OfficeOrDepartment	14
	SalesReport/Header/SellerParty/PostalAddress	14
	SalesReport/Header/SellerParty/PostalAddress/Address	14
	SalesReport/Header/SellerParty/PostalAddress/POBoxNumber	15
	SalesReport/Header/SellerParty/PostalAddress/PostalTownCity	15
	SalesReport/Header/SellerParty/PostalAddress/PostalCode	15
	SalesReport/Header/SellerParty/PostalAddress/CountrySubdivision	15
	SalesReport/Header/SellerParty/PostalAddress/CountryCode	15
	SalesReport/Header/SellerParty/ContactPersonOrDepartment	15
	SalesReport/Header/SellerParty/ContactPersonOrDepartment/ContactRoleCode	15
	SalesReport/Header/SellerParty/ContactPersonOrDepartment/ContactName	16
	SalesReport/Header/SellerParty/ContactPersonOrDepartment/ContactLocationCode	16
	SalesReport/Header/SellerParty/ContactPersonOrDepartment/CommunicationDetails	16
	SalesReport/Header/SellerParty/ContactPersonOrDepartment/ CommunicationDetails/CommunicationTypeCode	16
	SalesReport/Header/SellerParty/ContactPersonOrDepartment/ CommunicationDetails/CommunicationLocator	16
	SalesReport/Header/NotifyParty (→ SalesReport/Header/SellerParty)	17
4	L'elemento <SALESDETAIL>	18
	SalesReport/SalesDetail	18

4.1	L'identificazione della giornata di vendita.....	19
	SalesReport/SalesDetail/SalesDate.....	19
4.2	L'identificazione della provincia di vendita.....	20
	SalesReport/SalesDetail/SalesArea.....	20
4.3	L'identificazione della linea di sell-out e del prodotto venduto.....	21
	SalesReport/SalesDetail/ItemDetail.....	21
	SalesReport/SalesDetail/ItemDetail/LineNumber.....	21
	SalesReport/SalesDetail/ItemDetail/ProductID.....	22
	SalesReport/SalesDetail/ItemDetail/ProductID/PrimaryProductCode.....	22
	SalesReport/SalesDetail/ItemDetail/ProductID/PrimaryProductCode/ PublicUniqueEAN.....	22
	SalesReport/SalesDetail/ItemDetail/ProductID/PrimaryProductCode/SerialEAN.....	22
	SalesReport/SalesDetail/ItemDetail/ProductID/PrimaryProductCode/SerialAddOn.....	22
	SalesReport/SalesDetail/ItemDetail/ProductID/PrimaryProductCode/ AlicePrivateEAN.....	22
	SalesReport/SalesDetail/ItemDetail/ProductID/AdditionalProductCode (→ SalesReport/SalesDetail/ItemDetail/ProductID/PrimaryProductCode).....	22
4.4	L'indicazione della quantità, del prezzo di vendita e del totale incassato.....	24
	SalesReport/SalesDetail/ItemDetail/ItemQuantity.....	24
	SalesReport/SalesDetail/ItemDetail/ItemQuantity/QuantityQualifier.....	24
	SalesReport/SalesDetail/ItemDetail/ItemQuantity/Quantity.....	24
	SalesReport/SalesDetail/ItemDetail/RetailPrice.....	24
	SalesReport/SalesDetail/ItemDetail/GoodsItemTotalAmount.....	24
5	L'elemento <SUMMARY>.....	25
	SalesReport/Summary.....	25
	SalesReport/Summary/NumberOfLines.....	25
	SalesReport/Summary/NumberOfUnits.....	25

1 INTRODUZIONE

Il messaggio **SalesReport** viene utilizzato per trasmettere i dati di vendita di un singolo rivenditore in un determinato periodo di tempo.

La relazione vendite viene inviata:

- **dal rivenditore ad Arianna**, per trasmettere i dati di tutti i prodotti venduti in una singola giornata nel proprio punto vendita;
- **da Arianna al distributore, editore, rete promozionale** per comunicare i dati di vendita dei soli prodotti di competenza relativi a uno specifico punto vendita in un dato periodo di tempo;
- **da Arianna a terze parti autorizzate** (per es. società demoscopiche) per comunicare i dati di vendita relativi a tutti i prodotti venduti in un dato periodo di tempo in uno specifico punto vendita.

Eventuali ulteriori aggregazioni dei dati di vendita (per es. relativi a più rivenditori, a particolari tipologie di prodotti ecc.) verranno fornite dall'agenzia Arianna utilizzando formati di dati specifici.

Il messaggio XML è interamente delimitato dall'elemento radice **SalesReport**, che prevede al suo interno i tre elementi figli **Header**, **SalesDetail** e **Summary**: i tre elementi figli della radice sono a loro volta composti da una serie di diversi elementi.

L'elemento **Header** costituisce la “testata” della relazione vendite e contiene informazioni riguardanti l'intero messaggio: numero e data della relazione vendite, identificazione delle parti coinvolte ecc.

L'elemento **SalesDetail** contiene le informazioni di sell-out, cioè i dati di vendita al dettaglio, relative a un insieme di articoli ed aggregate per giornata di vendita.

L'elemento **Summary** contiene informazioni riassuntive del messaggio quali il conteggio delle linee di sell-out e il numero di articoli venduti.

2 L'ELEMENTO RADICE <SALESREPORT>

➤ Regole operative per l'invio dei dati di sell-out

Per garantire la completezza e la congruenza dei dati, nel caso di relazioni vendite inviate dal rivenditore ad Arianna si richiede che la relazione vendite:

- contenga i dati relativi a una **giornata di vendita completa**
- venga inviata con **frequenza quotidiana**

SalesReport

Elemento radice del messaggio Relazione Vendite. Sono previsti due attributi: *Version*, in cui va specificato il numero di release di Arianna XML (2.00) e *MessageID*, in cui va inserito il numero del messaggio.

Per convenzione in Arianna il numero del messaggio si compone concatenando il numero identificativo dell'interchange a un numero di tre cifre che identifica la posizione del messaggio in quel dato interchange.

CARATTERISTICHE Obbligatorio, non ripetibile. Gli attributi Versione e MessageID sono obbligatori.

3 L'ELEMENTO <HEADER>

SalesReport/Header

Identifica la sezione testata contenente informazioni valide per l'intero messaggio.

CARATTERISTICHE Obbligatorio, non ripetibile.

3.1 L'IDENTIFICAZIONE DELLA RELAZIONE VENDITE

SalesReport/Header/SalesReportNumber

Numero della relazione vendite assegnato dal mittente.

CARATTERISTICHE	Obbligatorio, non ripetibile.
FORMATO	Stringa di testo, lunghezza massima 17 caratteri.

SalesReport/Header/SenderEANLocationCode

EAN Location Code (assegnato dall'agenzia Arianna) del mittente del messaggio.

CARATTERISTICHE	Obbligatorio, non ripetibile.
FORMATO	Codice EAN di 13 cifre (check digit incluso).

SalesReport/Header/RecipientEANLocationCode

EAN Location Code (assegnato dall'agenzia Arianna) del destinatario del messaggio.

CARATTERISTICHE	Obbligatorio, non ripetibile.
FORMATO	Codice EAN di 13 cifre (check digit incluso).

SalesReport/Header/IssueDateTime

Data e ora del messaggio.

La data del documento/messaggio non deve necessariamente coincidere con la data di preparazione dell'interchange in cui è incluso, pur non potendo essere a queste successiva.

CARATTERISTICHE	Obbligatorio, non ripetibile.
-----------------	-------------------------------

SalesReport/Header/IssueDateTime/Date

Data del messaggio.

CARATTERISTICHE	Obbligatorio, non ripetibile.
FORMATO	Data nel formato AAAAMMGG.

SalesReport/Header/IssueDateTime/Time

Ora del messaggio.

CARATTERISTICHE	Opzionale, non ripetibile.
FORMATO	Ora nel formato HHMM, con le ore espresse da 00 a 23.

SalesReport/Header/PurposeCode

Funzione del messaggio.

CARATTERISTICHE	Obbligatorio, non ripetibile.
FORMATO	Codificato. Può assumere uno dei seguenti valori:

CODICE	DESCRIZIONE
<i>Cancellation</i>	Cancellazione: annulla una relazione vendita inviata in precedenza. Vanno in tal caso inviati i soli elementi obbligatori, ossia l'elemento SellerParty indicante il mittente e il riferimento alla relazione annullata nell'elemento ReferenceCoded. L'uso è riservato all'agenzia Arianna.
<i>CarbonCopy</i>	Copia del messaggio originale. L'uso è riservato all'agenzia Arianna.
<i>Original</i>	Messaggio originale.
<i>Replace</i>	Sostituzione: usato per annullare e rimpiazzare una relazione vendite precedentemente inviata. Il nuovo numero di relazione vendite è fornito nell'elemento SalesReportNumber mentre il riferimento alla relazione annullata è dato nell'elemento ReferenceCoded. L'uso è riservato all'agenzia Arianna.

3.2 L'IDENTIFICAZIONE DEL PERIODO DI RILEVAZIONE

SalesReport/Header/SalesPeriod

Periodo di vendita.

CARATTERISTICHE Obbligatorio, non ripetibile.

SalesReport/Header/SalesPeriod/SalesStartDate

Data di inizio del periodo di vendita.

CARATTERISTICHE Obbligatorio, non ripetibile.

FORMATO Data nel formato AAAAMMGG.

SalesReport/Header/SalesPeriod/SalesEndDate

Data di fine del periodo di vendita.

CARATTERISTICHE Obbligatorio, non ripetibile.

FORMATO Data nel formato AAAAMMGG.

3.3 I RIFERIMENTI AD ALTRI DOCUMENTI

➤ Riferimenti al messaggio originale e al documento originale

L'agenzia Arianna elabora qualsiasi messaggio EDI ricevuto essenzialmente al fine di:

- controllare, e quindi garantire al destinatario, la correttezza formale del documento, provvedendo a segnalare al mittente eventuali errori e, se necessario, a rigettare il documento stesso;
- normalizzare e convertire i dati nel formato gestito dal destinatario, se diverso da quello del mittente (Edifact, XML, testo);
- smistare il documento ricevuto in uno o più documenti in uscita laddove previsto (per es. nel caso di ordini promiscui o di relazioni vendite contenenti articoli di più fornitori).

Eseguite tali operazioni, il documento, se corretto, viene inviato al/ai destinatario/i imbustato in un **nuovo messaggio** generato dall'agenzia Arianna. Tale messaggio viene opportunamente **rinumerato**, al fine di garantirne un'identificazione univoca. Il **numero del messaggio originale** viene sempre riportato nell'elemento ReferenceCoded di testata con codice *OriginalMsgNumber* in ReferenceTypeCode, il cui uso è riservato all'agenzia Arianna.

Attenzione: l'agenzia Arianna cambia solo il numero del messaggio, di utilità ai soli fini EDI. Il **numero del documento**, presente nell'elemento SalesReportNumber e assegnato dal creatore del documento originale, rimane **inalterato**. Eventuali **riferimenti** a documenti precedenti andranno dunque fatti riportando il **numero di documento** e NON il numero di messaggio.

SalesReport/Header/ReferenceCoded

Riferimenti, anche ad altri documenti, rilevanti per l'intero messaggio (per es. numero di una precedente relazione vendite).

CARATTERISTICHE Opzionale, ripetibile 2 volte.

SalesReport/Header/ReferenceCoded/ReferenceTypeCode

Qualificatore del riferimento.

CARATTERISTICHE Obbligatorio, non ripetibile.

FORMATO Codificato. Può assumere uno dei seguenti valori:

CODICE	DESCRIZIONE
<i>OriginalMsgNumber</i>	Numero di riferimento generato dal creatore originale del documento. L'uso è riservato all'agenzia Arianna.
<i>SalesReportNumber</i>	Numero di relazione vendite.

SalesReport/Header/ReferenceCoded/ReferenceNumber

Numero del riferimento.

CARATTERISTICHE Obbligatorio, non ripetibile.

FORMATO Stringa di testo, lunghezza massima 35 caratteri.

SalesReport/Header/ReferenceCoded/ReferenceDateTime

Data e ora del riferimento.

CARATTERISTICHE Opzionale, non ripetibile.

SalesReport/Header/ReferenceCoded/ReferenceDateTime/Date

Data del riferimento.

CARATTERISTICHE Obbligatorio, non ripetibile.

FORMATO Data nel formato AAAAMMGG.

SalesReport/Header/ReferenceCoded/ReferenceDateTime/Time

Ora del riferimento.

CARATTERISTICHE Opzionale, non ripetibile.

FORMATO Ora nel formato HHMM, con le ore espresse da 00 a 23.

3.4 L'IDENTIFICAZIONE DELLE PARTI

Oltre a **mittente e destinatario** del messaggio – identificati negli elementi SenderEANLocationCode e RecipientEANLocationCode – nel messaggio Relazione vendite è obbligatoria l'identificazione del punto vendita nell'elemento **SellerParty**. L'identificazione deve avvenire mediante l'EAN Location Code assegnato dall'agenzia Arianna.

SalesReport/Header/SellerParty

Rivenditore.

CARATTERISTICHE Obbligatorio, non ripetibile.

SalesReport/Header/SellerParty/PartyEANLocationCode

EAN Location Code attribuito dall'agenzia Arianna.

CARATTERISTICHE Obbligatorio, non ripetibile.
 FORMATO Codice EAN di 13 cifre (check digit incluso).

SalesReport/Header/SellerParty/PartyName

Descrizione della parte.

CARATTERISTICHE Opzionale, non ripetibile.

SalesReport/Header/SellerParty/PartyName/CorporateOrPersonName

Nome aziendale o personale.

CARATTERISTICHE Obbligatorio, non ripetibile.
 FORMATO Stringa di testo, lunghezza massima 105 caratteri.

SalesReport/Header/SellerParty/PartyName/OfficeOrDepartment

Ufficio o dipartimento.

CARATTERISTICHE Opzionale, non ripetibile.
 FORMATO Stringa di testo, lunghezza massima 70 caratteri.

SalesReport/Header/SellerParty/PostalAddress

Indirizzo postale.

CARATTERISTICHE Opzionale, non ripetibile.

SalesReport/Header/SellerParty/PostalAddress/Address

Indirizzo.

CARATTERISTICHE Obbligatorio, non ripetibile. Alternativo a POBoxNumber.

FORMATO Stringa di testo, lunghezza massima 140 caratteri.

SalesReport/Header/SellerParty/PostalAddress/POBoxNumber

Casella postale.

CARATTERISTICHE Obbligatorio, non ripetibile. Alternativo ad Address.

FORMATO Stringa di testo, lunghezza massima 35 caratteri.

SalesReport/Header/SellerParty/PostalAddress/PostalTownCity

Città.

CARATTERISTICHE Obbligatorio, non ripetibile.

FORMATO Stringa di testo, lunghezza massima 35 caratteri.

SalesReport/Header/SellerParty/PostalAddress/PostalCode

Codice postale.

CARATTERISTICHE Opzionale, non ripetibile.

FORMATO Stringa di testo, lunghezza massima 9 caratteri.

SalesReport/Header/SellerParty/PostalAddress/CountrySubdivision

Area geografica (per es. provincia, regione).

CARATTERISTICHE Opzionale, non ripetibile.

FORMATO Stringa di testo, lunghezza massima 9 caratteri.

SalesReport/Header/SellerParty/PostalAddress/CountryCode

Codice nazione.

CARATTERISTICHE Obbligatorio, non ripetibile.

FORMATO Codificato. I codici utilizzati sono quelli definiti dallo standard ISO 3166.

SalesReport/Header/SellerParty/ContactPersonOrDepartment

Contatto (persona o dipartimento di riferimento).

CARATTERISTICHE Opzionale, ripetibile 5 volte.

SalesReport/Header/SellerParty/ContactPersonOrDepartment/ContactRoleCode

Ruolo del contatto.

CARATTERISTICHE Obbligatorio, non ripetibile.

FORMATO Codificato. Può assumere uno dei seguenti valori:

CODICE	DESCRIZIONE
<i>InformationContact</i>	Riferimento per informazioni riguardanti questo messaggio.

SalesReport/Header/SellerParty/ContactPersonOrDepartment/ContactName

Nome del contatto.

CARATTERISTICHE Opzionale, non ripetibile.
 FORMATO Stringa di testo, lunghezza massima 35 caratteri.

SalesReport/Header/SellerParty/ContactPersonOrDepartment/ContactLocationCode

Codice del contatto.

CARATTERISTICHE Opzionale, non ripetibile.
 FORMATO Stringa di testo, lunghezza massima 17 caratteri.

SalesReport/Header/SellerParty/ContactPersonOrDepartment/CommunicationDetails

Modalità di comunicazione (telefono, fax, e-mail ecc.).

CARATTERISTICHE Opzionale, ripetibile 5 volte.

SalesReport/Header/SellerParty/ContactPersonOrDepartment/CommunicationDetails/CommunicationTypeCode

Mezzo di comunicazione.

CARATTERISTICHE Obbligatorio, non ripetibile.
 FORMATO Codificato. Può assumere uno dei seguenti valori:

CODICE	DESCRIZIONE
<i>Email</i>	Indirizzo di posta elettronica.
<i>Fax</i>	Numero di fax.
<i>FixedPhone</i>	Numero di telefono fisso.
<i>MobilePhone</i>	Numero di telefono cellulare.
<i>TelephoneExtension</i>	Interno telefonico.
<i>Telex</i>	Telex.
<i>URL</i>	URL con riferimento a risorsa Internet.
<i>X400</i>	X.400.

SalesReport/Header/SellerParty/ContactPersonOrDepartment/CommunicationDetails/CommunicationLocator

Codice o numero di comunicazione.

CARATTERISTICHE Obbligatorio, non ripetibile.
 FORMATO Stringa di testo, lunghezza massima 512 caratteri.

SalesReport/Header/NotifyParty (→ SalesReport/Header/SellerParty)

Destinatario della notifica (parte a cui il documento corrente è inviato in copia a solo scopo informativo).
L'utilizzo di questo elemento è riservato all'agenzia Arianna.

Caratteristiche e formato di questo elemento complesso e dei suoi elementi figli sono uguali a quelle di Header/SellerParty, al quale si rimanda.

CARATTERISTICHE Opzionale, ripetibile infinite volte.

4 L'ELEMENTO <SALESDetail>

L'elemento complesso SalesDetail delimita la sezione di dettaglio contenente le informazioni di sell-out.

I dati di vendita devono essere raggruppati per **data di vendita** (elemento SalesDate) e poi ulteriormente suddivisi per **prodotto** (elemento ItemDetail). L'elemento SalesDetail va ripetuto tante volte quanti sono i giorni di rilevazione.

Poiché si richiede che la relazione vendite inviata dal rivenditore ad Arianna contenga i dati relativi a **una singola giornata** di vendite, la relazione vendite dovrebbe contenere **un'unica occorrenza** dell'elemento SalesDetail in cui la data contenuta nell'elemento SalesDate coincide con la data presente negli elementi SalesStartDate e SalesEndDate di testata.

➤ Relazione vendite di librerie online

Nel caso di librerie online, si richiede la specificazione della **provincia di vendita** dei prodotti (ossia della provincia di residenza dell'acquirente) nell'elemento SalesArea. In questo caso i dati di vendita devono essere raggruppati per **data di vendita** (elemento SalesDate), per **provincia** (elemento SalesArea) e poi ulteriormente suddivisi per **prodotto** (elemento ItemDetail). L'elemento SalesDetail va ripetuto tante volte quanti sono i giorni di rilevazione e/o le province di vendita.

SalesReport/SalesDetail

Identifica e contiene tutte le informazioni relative a una singola linea di sell-out. L'insieme delle occorrenze di SalesDetail (ossia l'insieme delle linee di sell-out) costituisce la sezione di dettaglio del messaggio.

CARATTERISTICHE Opzionale, ripetibile infinite volte.

4.1 L'IDENTIFICAZIONE DELLA GIORNATA DI VENDITA

SalesReport/SalesDetail/SalesDate

Data di vendita.

CARATTERISTICHE	Obbligatorio, non ripetibile.
FORMATO	Data nel formato AAAAMMGG.

4.2 L'IDENTIFICAZIONE DELLA PROVINCIA DI VENDITA

SalesReport/SalesDetail/SalesArea

Sigla di due caratteri identificativa della provincia di vendita.

Questa informazione va fornita solo nel caso di librerie online.

CARATTERISTICHE Opzionale, non ripetibile.

FORMATO Stringa di testo, lunghezza massima 35 caratteri.

4.3 L'IDENTIFICAZIONE DELLA LINEA DI SELL-OUT E DEL PRODOTTO VENDUTO

In Arianna, data la pluralità di partecipanti, è necessario adottare un codice identificativo primario univoco che identifichi in maniera non ambigua un prodotto e che abbia lo stesso significato per ogni partecipante.

Si considera come **codice identificativo primario univoco** (da indicare in uno degli elementi figli di **PrimaryProductCode**):

- l'EAN derivato da un **ISBN-10**, caratterizzato dalle tre cifre iniziali 978 (in PublicUniqueEAN).
- l'EAN derivato dall'**ISBN-13**, caratterizzato dalle tre cifre iniziali 978 o dalle tre cifre iniziali 979 e dalla quarta compresa tra 1 e 9 (in PublicUniqueEAN).
- l'EAN derivato dall'**ISMN**, caratterizzato dalle quattro cifre iniziali 9790 (in PublicUniqueEAN).
- l'EAN derivato dall'**ISSN associato a un add-on**. L'ISSN, infatti, individua in maniera univoca solo la testata del periodico, mentre lo specifico numero di quel periodico viene identificato dall'add-on. L'EAN, caratterizzato dalle tre cifre iniziali 977, va specificato in SerialEAN, mentre l'add-on va specificato in SerialAddOn.
- l'EAN **generico nazionale** (non settoriale, né speciale, né privato) le cui cifre iniziali sono diverse da 2, 977, 978, 979, 99 (in PublicUniqueEAN).
- l'EAN **privato attribuito dall'agenzia Arianna** ("**codice Alice**") ai prodotti sprovvisti di codice identificativo univoco, caratterizzato dalle due cifre iniziali comprese tra 20 e 28 (in AlicePrivateEAN).

Non sono codici identificativi **primari univoci** in Arianna:

- gli EAN privati che iniziano per 29;
- gli EAN privati con le due cifre iniziali comprese tra 20 e 28 se non esplicitamente indicati come codice Alice (in AlicePrivateEAN);
- gli EAN speciali che iniziano per 980 e 99;
- gli EAN di derivazione ISSN se sprovvisti di add-on;
- i codici privati utilizzati internamente da qualunque partecipante Arianna.

Tali codici, pur non essendo validi come identificativi primari univoci, possono essere comunque indicati in Arianna come **codici secondari** nell'elemento **AdditionalProductCode** per fornire ulteriori riferimenti o precisazioni, sempre però in aggiunta a un codice identificativo primario.

Per la gestione delle eccezioni (un prodotto con più codici primari, più prodotti con uno stesso codice primario) si rimanda al documento relativo alle infrastrutture informative di Arianna.

SalesReport/SalesDetail/ItemDetail

Linea di sell-out.

CARATTERISTICHE Obbligatorio, ripetibile infinite volte.

SalesReport/SalesDetail/ItemDetail/LineNumber

Numero di linea.

CARATTERISTICHE Obbligatorio, non ripetibile.

FORMATO Numero intero.

SalesReport/SalesDetail/ItemDetail/ProductID

Codice identificativo del prodotto.

CARATTERISTICHE Obbligatorio, non ripetibile.

SalesReport/SalesDetail/ItemDetail/ProductID/PrimaryProductCode

Codice identificativo primario del prodotto.

CARATTERISTICHE Obbligatorio, non ripetibile.

**SalesReport/SalesDetail/ItemDetail/ProductID/PrimaryProductCode/
PublicUniqueEAN**

Codice EAN del prodotto.

CARATTERISTICHE Obbligatorio, non ripetibile. Alternativo alla sequenza SerialEAN + SerialAddOn e all'elemento AlicePrivateEAN.

FORMATO Codice EAN di 13 cifre (check digit incluso).

SalesReport/SalesDetail/ItemDetail/ProductID/PrimaryProductCode/SerialEAN

Codice EAN che identifica la testata di un periodico.

CARATTERISTICHE Obbligatorio, non ripetibile. Alternativo (insieme a SerialAddOn) agli elementi PublicUniqueEAN e AlicePrivateEAN.

FORMATO Codice EAN di 13 cifre (check digit incluso).

SalesReport/SalesDetail/ItemDetail/ProductID/PrimaryProductCode/SerialAddOn

Add-on che identifica lo specifico numero del periodico.

CARATTERISTICHE Obbligatorio, non ripetibile. Alternativo (insieme a SerialEAN) agli elementi PublicUniqueEAN e AlicePrivateEAN.

FORMATO Stringa di testo, lunghezza minima 2 caratteri, massima 5 caratteri.

**SalesReport/SalesDetail/ItemDetail/ProductID/PrimaryProductCode/
AlicePrivateEAN**

Codice EAN privato attribuito dall'agenzia Arianna ai prodotti sprovvisti di codice identificativo univoco ("codice Alice").

CARATTERISTICHE Obbligatorio, non ripetibile. Alternativo all'elemento PublicUniqueEAN alla sequenza SerialEAN + SerialAddOn.

FORMATO Codice EAN di 13 cifre (check digit incluso) con le due cifre iniziali comprese tra 20 e 28.

**SalesReport/SalesDetail/ItemDetail/ProductID/AdditionalProductCode
(→ SalesReport/SalesDetail/ItemDetail/ProductID/PrimaryProductCode)**

Ulteriore codice identificativo del prodotto.

Caratteristiche e formato di questo elemento complesso e dei suoi elementi figli sono uguali a quelle di SalesDetail/ItemDetail/ProductID/PrimaryProductCode, al quale si rimanda.

CARATTERISTICHE Opzionale, ripetibile 5 volte.

4.4 L'INDICAZIONE DELLA QUANTITÀ, DEL PREZZO DI VENDITA E DEL TOTALE INCASSATO

SalesReport/SalesDetail/ItemDetail/ItemQuantity

Quantità.

CARATTERISTICHE Obbligatorio, ripetibile 2 volte.

SalesReport/SalesDetail/ItemDetail/ItemQuantity/QuantityQualifier

Qualificatore della quantità.

CARATTERISTICHE Obbligatorio, non ripetibile.

FORMATO Codificato. Può assumere uno dei seguenti valori:

CODICE	DESCRIZIONE
<i>ReturnedByConsumer</i>	Quantità resa dal cliente.
<i>SalesQuantity</i>	Quantità venduta.

SalesReport/SalesDetail/ItemDetail/ItemQuantity/Quantity

Quantità.

CARATTERISTICHE Obbligatorio, non ripetibile.

FORMATO Numero intero positivo.

SalesReport/SalesDetail/ItemDetail/RetailPrice

Prezzo di vendita unitario del prodotto. Qualora uno stesso prodotto venga venduto a prezzi differenti, vanno create per lo stesso prodotto tante linee di dettaglio quanti sono i diversi prezzi di vendita.

CARATTERISTICHE Opzionale, non ripetibile.

FORMATO Numero decimale.

SalesReport/SalesDetail/ItemDetail/GoodsItemTotalAmount

Totale incassato. Equivale al prezzo di vendita unitario moltiplicato per la quantità venduta.

CARATTERISTICHE Opzionale, non ripetibile.

FORMATO Numero decimale.

5 L'ELEMENTO <SUMMARY>

SalesReport/Summary

Sezione di riepilogo.

CARATTERISTICHE Obbligatorio, non ripetibile.

SalesReport/Summary/NumberOfLines

Numero totale delle linee di sell-out.

CARATTERISTICHE Obbligatorio, non ripetibile.

FORMATO Numero intero.

SalesReport/Summary/NumberOfUnits

Quantità totale di prodotti venduti.

CARATTERISTICHE Opzionale, non ripetibile.

FORMATO Numero intero.