



**ARIANNA<sup>+</sup>**

**GUIDA ALLO SVILUPPO  
PER LE SOFTWARE HOUSE**

**Nuova edizione rivista e aggiornata**

**giugno 2023**

---

## INDICE

1	Cos'è Arianna+ .....	4
1.1	Il sistema Arianna+ .....	4
1.2	I servizi di Arianna+ .....	5
1.2.1	Anagrafiche .....	5
1.2.2	Ciclo dell'ordine .....	5
1.2.3	Dati di vendita.....	5
1.2.4	Servizi web .....	5
2	I partecipanti .....	6
2.1	Come si diventa partecipanti di Arianna+ .....	6
2.2	L'attribuzione dell'EAN Location Code e l'inserimento nel database degli utenti.....	6
3	Formato dei messaggi e modalità di trasmissione .....	7
3.1	I formati dei messaggi .....	7
3.2	La conversione dei messaggi nei vari formati .....	7
3.3	L'imbustamento dei messaggi XML nell'interchange.....	7
3.4	I canali di trasmissione e i nomi dei file.....	8
4	La conferma della ricezione dell'interchange e della correttezza del messaggio .....	9
4.1	Il flusso dei messaggi di servizio .....	9
4.1.1	La ricevuta di interchange .....	9
4.1.2	L'accettazione di messaggio .....	9
4.1.3	La ricevuta di file TXT .....	10
5	Le anagrafiche prodotti .....	11
5.1	Il flusso dei messaggi di anagrafica .....	11
5.1.1	Il messaggio Catalogo prodotti .....	11
5.1.2	Il messaggio Disponibilità a magazzino .....	12
5.1.3	Il messaggio ONIX di informazioni sul prodotto .....	13
5.2	Le CLiP di Arianna+ .....	13
5.3	MagA+ .....	13
6	Il ciclo dell'ordine.....	15
6.1	Il flusso informativo tra i soggetti coinvolti.....	15
6.2	Fase 1: l'invio dell'ordine.....	15
6.2.1	L'ordine indistinto e la risposta di Arianna+ .....	15
6.2.2	L'ordine diretto al fornitore.....	16
6.3	Fase 2: la risposta all'ordine del fornitore.....	16
6.4	Fase 3: l'avviso di spedizione.....	17
7	I dati di vendita.....	19
7.1	Il flusso informativo tra i soggetti coinvolti.....	19
8	I servizi web di Arianna+ .....	20
9	Allegato 1 - Informazioni minime trasmesse nel messaggio Catalogo prodotti.....	21
10	Allegato 2 - Caratteristiche del messaggio "Catalogo prodotti" della CLIP XL .....	22

---

10.1	I record contenuti .....	22
10.2	Modalità di raccolta e aggiornamento dei dati .....	22
10.3	Caratteristiche dei dati trasmessi nei record .....	22
10.4	Ingresso e uscita di un prodotto dal circuito Arianna <sup>+</sup> .....	24
11	Allegato 3 – Collegamento tra i record trasmessi nei messaggi “Catalogo prodotti” e “ONIX- Informazioni sul prodotto” della CLiP XL.....	25

# 1 COS'È ARIANNA<sup>+</sup>

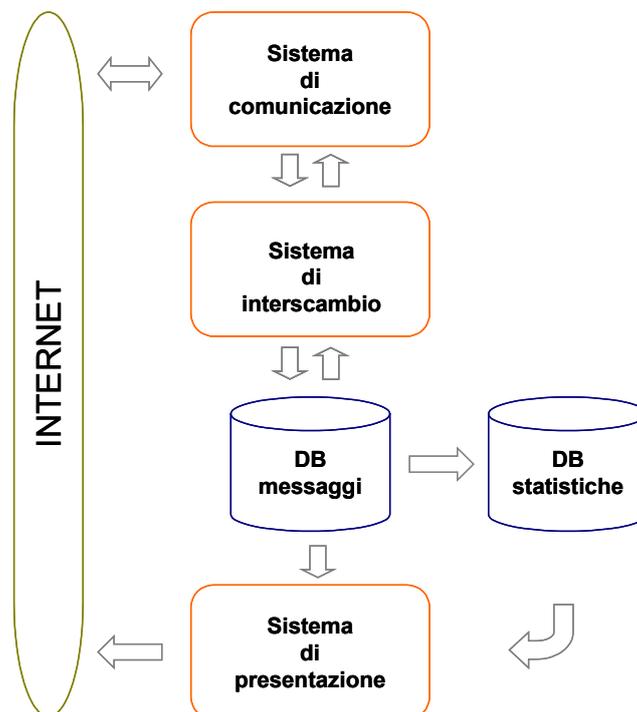
Arianna<sup>+</sup> è un **sistema integrato** di servizi di comunicazione e teleordinazione basato su standard EDI<sup>1</sup> rivolto a tutti gli operatori economici del mondo del libro.

Attraverso Arianna<sup>+</sup> i partecipanti al sistema possono ricevere informazioni anagrafiche e scambiare messaggi in formato standard secondo modalità predefinite, in modo tale che un sistema informatico li possa elaborare automaticamente e senza ambiguità.

## 1.1 Il sistema Arianna<sup>+</sup>

Il sistema Arianna<sup>+</sup> è costituito dalle seguenti componenti:

- un sistema di **comunicazione** accessibile via Internet tramite il canale FTP;
- un sistema di **interscambio** per l'acquisizione controllata e la distribuzione dei messaggi basato su SAP XI nativamente XML;
- un sistema di **trattamento e di archiviazione** dei messaggi basato su WAS Netweaver di SAP e su SAP DB;
- un sistema di **consolidamento e di archiviazione storica** dei principali dati collegati ai messaggi (sellout e traffico) basato su SAP BI;
- un sistema di **accesso e di presentazione** dei dati e delle funzionalità basato su SAP Enterprise Portal.



<sup>1</sup> Con il termine EDI (Electronic Data Interchange) si intende la trasmissione diretta tra sistemi di partner commerciali diversi di dati strutturati secondo uno standard comune.

---

## 1.2 I servizi di Arianna<sup>+</sup>

### 1.2.1 Anagrafiche

Arianna<sup>+</sup> mette a disposizione dei propri utenti i dati anagrafici di tutti i libri in commercio e di prossima pubblicazione in Italia e dei titoli usciti di catalogo.

Vengono inoltre forniti i dati commerciali di dettaglio dei titoli distribuiti dai fornitori aderenti al sistema, compresa la disponibilità del prodotto a magazzino.

➔ Per maggiori informazioni sulle anagrafiche Arianna<sup>+</sup> si rinvia al capitolo 5 – *Le anagrafiche prodotti*.

### 1.2.2 Ciclo dell'ordine

In Arianna<sup>+</sup> i partecipanti possono scambiare messaggi relativi alle seguenti fasi del ciclo dell'ordine:

- **Ordini** (diretti e indistinti)
- **Risposta all'ordine**
- **Avviso di spedizione**

Arianna<sup>+</sup> offre un sistema di **smistamento automatico dell'ordine**: l'acquirente può creare un unico ordine indistinto contenente prodotti di competenza di distributori diversi e indirizzarlo ad Arianna<sup>+</sup> che provvede al reindirizzamento ai vari distributori delle sole linee d'ordine di competenza.

In alternativa, può inviare sempre tramite Arianna<sup>+</sup> un **ordine diretto** indirizzato a uno specifico fornitore (tipicamente un grossista o un distributore non esclusivo) abilitato a riceverlo.

Si noti che il messaggio Avviso di spedizione non è sostitutivo del documento cartaceo e contiene in formato elettronico i dati utili per il precarico delle merci a magazzino.

➔ Per maggiori informazioni sul ciclo dell'ordine si rinvia al capitolo 6 – *Il ciclo dell'ordine*.

### 1.2.3 Dati di vendita

Arianna<sup>+</sup> riceve ogni giorno i dati di vendita dalle librerie.

I dati vengono poi smistati e **inviati quotidianamente**, per i soli prodotti di propria competenza, **agli utenti autorizzati** (Editori, Promotori, Distributori, Istituti di ricerca) che possono in tal modo evitare rotture di stock, pianificare ristampe e nuove edizioni e conoscere l'effettivo andamento di un titolo.

➔ Per maggiori informazioni sui Dati di vendita si rinvia al capitolo 7 – *I dati di vendita*.

### 1.2.4 Servizi web

Arianna<sup>+</sup> offre ai propri utenti numerosi servizi all'interno del **portale iBUK** ([www.ibuk.it](http://www.ibuk.it)) sviluppato da Informazioni Editoriali.

Il numero di servizi e la loro ampiezza dipende dal tipo di abbonamento sottoscritto dall'utente.

➔ Per maggiori informazioni sui Servizi web si rinvia al capitolo 8 – *I servizi web di Arianna+*.

---

## 2 I PARTECIPANTI

Arianna<sup>+</sup> nasce dalla volontà di mettere in comunicazione in modo rapido ed efficace tutti gli attori della filiera del libro: editori, reti promozionali, distributori, grossisti, librerie.

Il database degli utenti di Arianna<sup>+</sup> contiene i dati anagrafici e le informazioni relative alla modalità di accesso al servizio di ciascun partecipante.

### 2.1 Come si diventa partecipanti di Arianna<sup>+</sup>

Per accedere ad Arianna<sup>+</sup> è necessario stipulare un **Contratto** e accettare le **Condizioni generali del servizio**.

Il Contratto per le librerie prevede costi variabili a seconda dei servizi acquistati.

➔ Le Condizioni generali di servizio e il Listino prezzi con la tabella riassuntiva dei servizi per ciascun pacchetto commerciale sono disponibili sul sito [www.arianna.org](http://www.arianna.org) nelle sezioni CHE COS'È ARIANNA<sup>+</sup> e LISTINO.

### 2.2 L'attribuzione dell'EAN Location Code e l'inserimento nel database degli utenti

Una volta formalizzata con la firma del Contratto l'adesione al sistema, l'agenzia Arianna attribuisce al nuovo partecipante un EAN Location Code, codice standard che permette di **identificare l'utente in maniera univoca** all'interno del sistema.

A ciascun partecipante vengono inoltre assegnate una **password** per l'accesso al sistema e una password operativa per accedere alle funzioni dispositive.

Il partecipante è tenuto a fornire alla segreteria operativa Arianna tutti i dati necessari per aggiornare il database degli utenti e a comunicare tempestivamente qualsiasi modifica.

I dati presenti nel database degli utenti necessari al funzionamento del sistema sono a disposizione per il download sul server ftp di Arianna.

📄 Per informazioni di dettaglio si rinvia alla seguente documentazione disponibile sul sito [www.arianna.org](http://www.arianna.org) (sezione SOFTWARE HOUSE>DOCUMENTAZIONE TECNICA):

- documento "Anagrafiche partecipanti e produttori" (*Partecipanti\_Produttori.pdf*)

---

## 3 FORMATO DEI MESSAGGI E MODALITÀ DI TRASMISSIONE

### 3.1 I formati dei messaggi

In Arianna<sup>+</sup> i messaggi possono essere scambiati in due formati standard: **XML** e **testo**.

I messaggi in formato XML sono strutturati in modo da poter trasmettere informazioni complete e dettagliate, mentre i messaggi di testo sono definiti per contenere solamente le informazioni essenziali associate a una particolare transazione Arianna<sup>+</sup>.

In altre parole, non esiste una corrispondenza 1:1 tra le informazioni trasmesse in un messaggio XML e quelle trasmesse nell'analogo messaggio di testo: quest'ultimo, infatti, contiene solo un sottoinsieme delle informazioni che possono essere inserite in un messaggio XML.

Per alcuni messaggi è previsto un solo formato.

Di seguito viene fornito l'elenco dei messaggi gestiti nel sistema Arianna<sup>+</sup> e dei formati supportati per ciascuno di essi.

Messaggio	Sigla	XML	TXT
Catalogo prodotti	PRICAT	•	•
Informazioni sul prodotto	ONIX	•	
Disponibilità a magazzino	STKRPT		•
Ordini	ORDERS	•	•
Risposta all'ordine	ORDRSP	•	•
Avviso di spedizione	DESADV	•	•
Relazione vendite	SLSRPT	•	•
Ricevuta di interchange	APKICG	•	
Accettazione di messaggio	APKMSG	•	
Ricevuta di file TXT	TXTACK		•

### 3.2 La conversione dei messaggi nei vari formati

Ciascun partecipante può scegliere per ciascun messaggio il formato in cui lo vuole ricevere o inviare. Questo significa che il mittente di un messaggio può scegliere di inviarlo in un formato diverso da quello in cui lo desidera ricevere il destinatario.

Arianna<sup>+</sup> si fa carico della "traduzione" del messaggio da un formato all'altro, ossia del "ricollocaimento" delle informazioni contenute nella struttura dei dati "di partenza" nella struttura dei dati "di arrivo".

Attenzione: quando un messaggio in formato XML viene convertito in formato testo e contiene informazioni che non sono previste nel tracciato record di quest'ultimo, tali informazioni vengono scartate.

### 3.3 L'imbustamento dei messaggi XML nell'interchange

Il termine *interchange* – mutuato dall'EDIFACT – rappresenta una sessione di scambio di più documenti tra due partner, unitaria e temporalmente delimitata.

---

In Arianna<sup>+</sup> un interchange consiste in un opportuno **raggruppamento di più messaggi XML** che vengono **inviati nel corso di un'unica transazione** telematica ed è costituito da una "busta" che contiene uno o più messaggi.

I **messaggi** all'interno di un interchange **devono essere** tutti **dello stesso tipo**; non è consentito, per esempio, l'invio di messaggi di ordine assieme a messaggi di relazione vendite nello stesso interchange.

I messaggi di testo, invece, non vengono inseriti in un interchange. Un file di testo può contenere un solo messaggio.

☰ Per informazioni di dettaglio si rinvia alla seguente documentazione disponibile sul sito [www.arianna.org](http://www.arianna.org) (sezione SOFTWARE HOUSE>DOCUMENTAZIONE TECNICA):

- Documento "Schemi XML e interchange" (*XML\_Schemi\_Interchange.pdf*), contenuto nel file *Documenti\_generali.zip*
- Schemi XSD, contenuti nel file *Schemi.zip*

### 3.4 I canali di trasmissione e i nomi dei file

In Arianna<sup>+</sup> i messaggi possono essere trasmessi **solo tramite trasferimento FTP**.

La trasmissione/ricezione via FTP va effettuata collegandosi al server FTP di Arianna previa autenticazione da parte dell'utente: i partecipanti figurano come client del server FTP al quale si devono collegare con la propria utenza e password.

Ciascun utente accede esclusivamente a **una propria home directory** sul server contenente, in cartelle distinte, i file inviati, quelli ricevuti e quelli archiviati.

I **file** trasmessi devono essere **nominati** seguendo delle **regole precise** che permettono di identificare il tipo di messaggio, il formato, la data ecc.

☰ Per informazioni di dettaglio si rinvia alla seguente documentazione disponibile sul sito [www.arianna.org](http://www.arianna.org) (sezione SOFTWARE HOUSE>DOCUMENTAZIONE TECNICA):

- Documento "Nuove modalità di trasmissione dei documenti EDI" (*RegoleTrasmissioneDocumenti.pdf*) contenuto nel file *Documenti\_generali.zip*

## 4 LA CONFERMA DELLA RICEZIONE DELL'INTERCHANGE E DELLA CORRETTEZZA DEL MESSAGGIO

In un sistema in cui due parti si scambiano documenti in formato elettronico in modalità automatica è sempre prevista una forma di ricezione elettronica che consenta al mittente dei documenti di avere **conferma dell'avvenuta ricezione** e delle **modalità** in cui questa è avvenuta.

In Arianna<sup>+</sup> vengono utilizzati a questo scopo i seguenti messaggi:

- **Ricevuta di interchange**, trasmesso da Arianna<sup>+</sup> al mittente di un interchange e dal destinatario di un interchange ad Arianna<sup>+</sup> per comunicare che l'interchange è stato ricevuto e che i messaggi in esso contenuti sono risultati leggibili in tutto o in parte oppure non leggibili.
- **Accettazione di messaggio**, trasmesso da Arianna<sup>+</sup> al mittente di un interchange per comunicare il risultato dell'elaborazione di merito sui singoli messaggi contenuti nell'interchange.
- **Ricevuta di file TXT**, trasmesso da Arianna<sup>+</sup> al mittente di un messaggio TXT per fornire un riscontro sulla correttezza formale dei dati in esso contenuti.

### 4.1 Il flusso dei messaggi di servizio

#### 4.1.1 La ricevuta di interchange

La *Ricevuta di interchange* viene **trasmessa dal destinatario al mittente di un interchange** per comunicare che l'interchange è stato ricevuto e che i messaggi in esso contenuti sono risultati leggibili in tutto o in parte oppure non leggibili.

La ricevuta, dunque, non si limita a confermare la ricezione di qualcosa, ma anche a verificarne la leggibilità formale, pur non comportando l'elaborazione di merito del contenuto del documento. Tale **analisi formale** solitamente riveste una certa complessità. Per liberare i partecipanti da tale onere, è Arianna<sup>+</sup> stessa a effettuare tali controlli, in modo da garantire al destinatario dell'interchange la ricezione di un documento formalmente corretto o, in caso di anomalie, provvedendo in sua vece a risolverle presso il mittente.

Ne consegue che **il mittente** dell'interchange **riceve la ricevuta da Arianna<sup>+</sup>** e non dal destinatario.

Qualora il mittente di un interchange non riceva la ricevuta da Arianna<sup>+</sup> entro ventiquattr'ore deve considerare l'invio dell'interchange fallito e provvedere a un nuovo invio.

Il mittente dunque invia un interchange, Arianna<sup>+</sup> lo intercetta ed effettua una verifica formale dandone ricevuta al mittente. Se l'interchange è corretto, lo inoltra al **destinatario** che è a sua volta tenuto a **dare riscontro** dell'avvenuta ricezione **ad Arianna<sup>+</sup>**. Qualora non riceva tale riscontro entro ventiquattr'ore, Arianna<sup>+</sup> provvede a effettuare i controlli necessari ed eventualmente a re-inviare l'interchange.

📖 Per informazioni di dettaglio si rinvia alla seguente documentazione disponibile sul sito [www.arianna.org](http://www.arianna.org) (sezione SOFTWARE HOUSE>DOCUMENTAZIONE TECNICA):

- Guida di riferimento (*RAperakIXml200.pdf*) e Guida all'utilizzo (*UAperak-Xml200.pdf*) del messaggio Ricevuta di interchange in formato XML, contenute nel file *Messaggi\_XML.zip*
- Schemi XSD, contenuti nel file *Schemi.zip*

#### 4.1.2 L'accettazione di messaggio

Arianna<sup>+</sup> non si limita a una verifica formale dell'interchange, ma effettua anche una **pre-elaborazione di merito** del contenuto dei messaggi.

Il risultato di tale pre-elaborazione viene comunicato al mittente dell'interchange mediante il messaggio *Accettazione di messaggio* in cui, per ciascun messaggio, viene comunicato se è stato accettato in tutto o in

---

parte oppure rifiutato e in cui viene fornito l'elenco degli errori riscontrati – dai semplici *warning* agli errori bloccanti.

☰ Per informazioni di dettaglio si rinvia alla seguente documentazione disponibile sul sito [www.arianna.org](http://www.arianna.org) (sezione SOFTWARE HOUSE>DOCUMENTAZIONE TECNICA):

- Guida di riferimento (*RAperakMXml200.pdf*) e Guida all'utilizzo (*UAperak-Xml200.pdf*) del messaggio Accettazione di messaggio in formato XML, contenute nel file *Messaggi\_XML.zip*
- Schemi XSD, contenuti nel file *Schemi.zip*

### 4.1.3 La ricevuta di file TXT

Come descritto in precedenza, i messaggi in formato testo non vengono inseriti in un interchange, non è dunque possibile inviare una ricevuta di interchange per questo tipo di messaggi.

Per fornire un riscontro sulla correttezza formale dei dati e dunque sull'accettazione o meno di un messaggio di testo, il sistema Arianna+ invia ai mittenti di tali messaggi un messaggio ad hoc nominato *Ricevuta di file TXT*.

☰ Per informazioni di dettaglio si rinvia alla seguente documentazione disponibile sul sito [www.arianna.org](http://www.arianna.org) (sezione SOFTWARE HOUSE>DOCUMENTAZIONE TECNICA):

- Guida al messaggio Ricevuta di file TXT, all'interno della Guida ai messaggi TXT (*Messaggi\_Txt200.pdf*)

---

## 5 LE ANAGRAFICHE PRODOTTI

I **fornitori** che aderiscono ad Arianna<sup>+</sup> sono tenuti a fornire **una tantum l'intero catalogo** dei prodotti distribuiti e poi a inviare **quotidianamente** le informazioni relative alle **novità** e alle **variazioni**.

Ai fornitori viene inoltre richiesto di inviare i dati relativi alla **disponibilità** dei prodotti nei propri **magazzini**.

I dati ricevuti dai fornitori vengono **verificati** dalla **redazione** di Arianna<sup>+</sup>, **completati** con informazioni bibliografiche e catalografiche di dettaglio e **trasmessi alle librerie** con diversi gradi di completezza e di profondità a seconda del contratto stipulato.

I messaggi che permettono di trasmettere informazioni sui prodotti sono tre:

- **Catalogo prodotti**, contenente le informazioni anagrafiche e logistico-commerciali.
- **Disponibilità a magazzino**, contenente i dati sulla disponibilità del prodotto a magazzino.
- **Informazioni sul prodotto (ONIX)**, contenente le informazioni bibliografiche e catalografiche di dettaglio.

È inoltre possibile utilizzare il servizio di verifica della disponibilità a magazzino **MagA<sup>+</sup>** basato interamente su API REST che permette di verificare la disponibilità real time presso i sistemi dei fornitori o di scaricare le disponibilità aggiornate con la frequenza desiderata.

### 5.1 Il flusso dei messaggi di anagrafica

L'archivio centrale dei prodotti e delle disponibilità a magazzino è mantenuto costantemente aggiornato mediante i messaggi di anagrafica inviati quotidianamente dai distributori ad Arianna<sup>+</sup>.

Arianna<sup>+</sup> riceve i dati da ciascun distributore, effettua i controlli necessari e invia quotidianamente alle librerie i dati di tutti i distributori partecipanti al sistema.

#### 5.1.1 Il messaggio Catalogo prodotti

Al **distributore** è richiesto un primo invio ad Arianna<sup>+</sup> – nelle modalità concordate con la segreteria operativa – dell'anagrafica completa dei prodotti di propria competenza.

Successivamente, con cadenza quotidiana, il distributore invia via FTP l'anagrafica contenente le sole novità e variazioni al proprio catalogo. Può essere re-inviato o l'intero record completo di tutti i campi o il record contenente i soli campi variati.

I record inviati dai distributori vengono inseriti nell'archivio centrale di Arianna<sup>+</sup> e controllati dalla redazione. Ogni giorno **Arianna<sup>+</sup>** invia alle librerie il messaggio *Catalogo prodotti* contenente i soli record variati rispetto all'invio precedente.

Le **librerie** che entrano a far parte di Arianna<sup>+</sup> devono innanzitutto prelevare l'anagrafica completa dei prodotti disponibile sul server ftp di Arianna.

Successivamente, con cadenza quotidiana, devono scaricare dalla propria cartella sul server ftp il messaggio *Catalogo prodotti* inviato da Arianna<sup>+</sup> e importarlo per aggiornare la propria base dati.

Utilizzando le anagrafiche distribuite da Arianna<sup>+</sup>, la libreria può verificare lo stato di ordinabilità aggiornato dei prodotti.

Il messaggio *Catalogo prodotti* può contenere **dati quantitativamente diversi** a seconda dell'offerta commerciale sottoscritta dalla libreria (vedi il successivo paragrafo 5.2 – *Le CLIP di Arianna<sup>+</sup>*). Nella stessa struttura di messaggio, cioè, possono essere trasmessi:

- i dati anagrafici normalizzati da Informazioni Editoriali dei soli titoli di editori ordinabili tramite il servizio Arianna<sup>+</sup>
- i dati anagrafici normalizzati da Informazioni Editoriali di tutti i titoli in commercio in Italia

---

In base all'abbonamento sottoscritto, la libreria potrà scaricare l'anagrafica completa e ricevere gli aggiornamenti per la sola tipologia di dati acquistata.

Qualora una libreria intenda passare da un tipo di abbonamento a un altro, dovrà ricaricare la base dati completa e aggiornarla quotidianamente con i record nuovi e variati inviati da Arianna<sup>+</sup>.

La **base dati completa** per ciascuna tipologia di abbonamento è sempre disponibile. In caso di necessità, previo contatto con la segreteria operativa Arianna, la libreria può riallineare le anagrafiche presenti sul proprio gestionale con quelle di Arianna<sup>+</sup>.

☰ Per informazioni di dettaglio si rinvia alla seguente documentazione disponibile sul sito [www.arianna.org](http://www.arianna.org) (sezione SOFTWARE HOUSE>DOCUMENTAZIONE TECNICA):

- Guida di riferimento (RPricat-Xml200.pdf) e Guida all'utilizzo (UPricat-Xml200.pdf) del messaggio Catalogo prodotti in formato XML, contenute nel file *Anagrafiche\_XML.zip*
- Schemi XSD, contenuti nel file *Schemi\_Anagrafiche.zip*
- Guida al messaggio Catalogo prodotti in formato testo contenuta nella più generale Guida ai messaggi TXT (*Messaggi\_Txt200.pdf*)

➡ Si vedano anche:

- *Allegato 1 - Informazioni minime trasmesse nel messaggio Catalogo prodotti*
- *Allegato 2 - Caratteristiche del messaggio "Catalogo prodotti" della CLIP XL*

### 5.1.2 Il messaggio Disponibilità a magazzino

Il **fornitore** (distributore o grossista) invia **quotidianamente** ad Arianna<sup>+</sup> **per ciascun magazzino** un messaggio con i record di **tutti i titoli** disponibili in quel magazzino.

Arianna<sup>+</sup> carica questi dati nel proprio database, dove vengono mantenuti in modo persistente e aggiornati a ogni invio del messaggio di *Disponibilità a magazzino* da parte del fornitore.

Dopo aver confrontato per ciascun magazzino di ciascun fornitore i dati dell'ultimo messaggio con quelli dell'invio precedente, Arianna<sup>+</sup> crea un messaggio di *Disponibilità a magazzino* contenente **soltanto** i **record** di prodotti **nuovi** o con disponibilità **variata** rispetto all'ultimo invio relativi a **tutti i fornitori** aderenti al sistema.

Le **librerie** che desiderano ricevere i dati di disponibilità a magazzino devono innanzitutto prelevare l'**anagrafica completa** disponibile sul server ftp di Arianna.

Successivamente, con cadenza quotidiana, devono scaricare dalla propria cartella sul server ftp il messaggio *Disponibilità a magazzino* inviato da Arianna<sup>+</sup> e importarlo per **aggiornare** la propria base dati.

Utilizzando i dati trasmessi da Arianna<sup>+</sup>, la libreria può verificare l'effettiva disponibilità dei prodotti a magazzino e, di conseguenza, inviare ordini ragionevolmente evadibili.

La **base dati completa** è sempre disponibile. In caso di necessità, previo contatto con la segreteria operativa Arianna, la libreria può riallineare i dati di disponibilità a magazzino presenti sul proprio gestionale con quelli di Arianna<sup>+</sup>.

☰ Per informazioni di dettaglio si rinvia alla seguente documentazione disponibile sul sito [www.arianna.org](http://www.arianna.org) (sezione SOFTWARE HOUSE>DOCUMENTAZIONE TECNICA):

- Guida al messaggio Disponibilità a magazzino, all'interno della Guida ai messaggi TXT (*Messaggi\_Txt200.pdf*)

### 5.1.3 Il messaggio ONIX di informazioni sul prodotto

Arianna<sup>+</sup> offre alle librerie la possibilità di ricevere dati bibliografici e catalografici di dettaglio mediante il messaggio ONIX di *Informazioni sul prodotto*. Si tratta di un formato standard per la trasmissione di dati bibliografici sviluppato da EDItEUR.

I dati sono relativi a prodotti librari in commercio, di prossima pubblicazione o usciti di catalogo nell'ultimo anno dotati di EAN e sono estratti da *Alice*, il *Catalogo dei libri in commercio, fuori catalogo e di prossima pubblicazione* gestito da Informazioni Editoriali.

Le **librerie** che desiderano ricevere queste informazioni devono innanzitutto scaricare dal server ftp di Arianna l'**anagrafica completa** e successivamente, con cadenza quotidiana, scaricare dalla propria cartella sul server ftp il messaggio ONIX di *Informazioni sul prodotto* inviato da Arianna<sup>+</sup> e importarlo per **aggiornare** la propria base dati.

La **base dati completa** è sempre disponibile. In caso di necessità, previo contatto con la segreteria operativa Arianna, la libreria può riallineare le anagrafiche presenti sul proprio gestionale con quelle di Arianna<sup>+</sup>.

☰ Per informazioni di dettaglio si rinvia alla seguente documentazione disponibile sul sito [www.arianna.org](http://www.arianna.org) (sezione SOFTWARE HOUSE>DOCUMENTAZIONE TECNICA):

- Documento "Informazioni sul prodotto" (*ProductMessageXml200.pdf*), contenuto nel file *Anagrafiche\_XML.zip*
- Schemi XSD, contenuti nel file *Schemi\_ONIX\_Arianna.zip*

➡ Si veda anche:

- *Allegato 3 – Collegamento tra i record trasmessi nei messaggi "Catalogo prodotti" e "ONIX- Informazioni sul prodotto" della CLiP XL*

## 5.2 Le CLiP di Arianna<sup>+</sup>

CLiP è l'acronimo di **Catalogo Libri e Prodotti**, la base dati di Informazioni Editoriali nata dall'integrazione dei dati bibliografici e catalografici di *Alice* con i dati logistico-commerciali di Arianna.

Gli utenti di Arianna<sup>+</sup> possono **importare i dati** delle CLiP – trasmessi attraverso i messaggi Catalogo prodotti (PRICAT), Disponibilità a magazzino (STKRPT) e Informazioni sul prodotto (ONIX) – direttamente **nel proprio sistema gestionale**.

Le CLiP sono disponibili in due "taglie" (XS e XL) che si differenziano tra loro per il numero di record e/o per il numero di informazioni contenute.

➡ Per l'elenco delle informazioni presenti nelle CLiP si rinvia al sito [www.arianna.org](http://www.arianna.org) (sezione LE ANAGRAFICHE).

## 5.3 MagA<sup>+</sup>

**MagA<sup>+</sup>** è un servizio di verifica della disponibilità a magazzino basato interamente su API REST che consente:

- di accedere in modo puntuale alla disponibilità di singoli prodotti, con recupero real time del dato direttamente dai sistemi dei fornitori
- di scaricare le variazioni di disponibilità per l'aggiornamento delle informazioni nella propria base dati

---

☰ Per informazioni di dettaglio si rinvia alla seguente documentazione disponibile sul sito [www.arianna.org](http://www.arianna.org) (sezione MAGA<sup>+</sup>):

- Documento “API Disponibilità” (*API\_disponibilit \_v3.0.pdf*)

---

## 6 IL CICLO DELL'ORDINE

In Arianna+ i partecipanti possono scambiare messaggi relativi a tutte le fasi del ciclo dell'ordine.

### 6.1 Il flusso informativo tra i soggetti coinvolti

Tipicamente il ciclo dell'ordine si svolge così:

1. l'acquirente invia un **ordine** a un fornitore (distributore, grossista, editore);
2. il fornitore **risponde** all'acquirente nel più breve tempo possibile indicando quali linee dell'ordine verranno evase e quali no, specificandone in tal caso il motivo;
3. al momento della spedizione delle merci, il fornitore invia un **avviso di spedizione** con i dettagli dei prodotti in consegna;

Il ciclo dell'ordine previsto in **Arianna+** è molto simile a quello appena descritto, con alcune **particolarità**:

- l'acquirente può inviare un **ordine indistinto** ad Arianna+, ossia un ordine contenente prodotti distribuiti da fornitori diversi. Arianna+ provvede a elaborare le linee d'ordine e comunica il risultato dell'elaborazione (ordine accettato in tutto o in parte oppure rifiutato) al mittente mediante un messaggio di Risposta all'ordine, contenente il dettaglio delle eventuali linee scartate. Arianna+ provvede poi allo smistamento delle linee d'ordine ai distributori esclusivi, generando tanti ordini quanti sono i differenti distributori. A questo punto, il ciclo riprende regolarmente come descritto sopra (fasi 2-3) con l'invio da parte del fornitore di risposta all'ordine e avviso di spedizione.
- il fornitore può non essere in grado di fornire immediatamente al mittente dell'ordine i dettagli sull'evadibilità delle singole linee. In Arianna+ è pertanto ammessa una prima **risposta all'ordine semplificata**, nella quale il fornitore comunica semplicemente che l'ordine è stato preso in carico. La risposta all'ordine completa potrà essere inviata in un secondo momento, anche contestualmente all'avviso di spedizione.

### 6.2 Fase 1: l'invio dell'ordine

#### 6.2.1 L'ordine indistinto e la risposta di Arianna+

Un ordine indistinto è caratterizzato da due elementi:

- ha come **destinatario** l'agenzia Arianna+
- può contenere linee d'ordine di **prodotti** distribuiti **da fornitori diversi**

Il **mittente** può essere l'**acquirente**, il suo **ufficio centrale**, il suo **buyer** oppure una **rete promozionale**.

Ricevuto il messaggio, l'agenzia **Arianna+**:

- **elabora l'ordine**, scartando le linee nel caso in cui:
  - il prodotto o il produttore non siano presenti nel proprio archivio
  - il prodotto non sia ordinabile
  - non esista un distributore esclusivo per quel prodotto nella provincia dell'acquirente
- **invia** al mittente dell'ordine un messaggio di **Risposta all'ordine** in cui viene comunicato il risultato dell'elaborazione, che può essere:
  - ordine elaborato da Arianna+, nel caso in cui le linee d'ordine siano state accettate in tutto o in parte
  - ordine non accettato, nel caso in cui tutte le linee siano state rifiutate

---

Nella sezione di dettaglio, vengono specificate le linee rifiutate e il motivo del loro rigetto che può essere:

- prodotto non ordinabile
- prodotto non disponibile nella provincia dell'acquirente
- prodotto non gestito in Arianna<sup>+</sup>
- editore non gestito in Arianna<sup>+</sup>
- **crea tanti ordini** quanti sono i distributori esclusivi dei prodotti presenti nell'ordine indistinto e li **inoltra ai fornitori**, specificando in ciascuno di essi il mittente originale dell'ordine indistinto, al quale il fornitore dovrà indirizzare la propria risposta all'ordine.

## 6.2.2 L'ordine diretto al fornitore

L'ordine diretto viene indirizzato dal mittente a uno specifico fornitore (tipicamente grossista o distributore non esclusivo) e a questi trasmesso tramite Arianna<sup>+</sup>.

Il **mittente** può essere l'**acquirente**, il suo **ufficio centrale**, il suo **buyer** oppure una **rete promozionale** mentre il **destinatario** è sempre il **fornitore**.

La caratteristica principale di un ordine diretto è che l'agenzia Arianna **non** effettua **controlli di merito** sulle linee d'ordine: se non ci sono errori formali, la linea d'ordine viene trasmessa al fornitore così com'è, senza alcuna verifica sull'esistenza del prodotto ordinato nel proprio archivio né sul suo stato di ordinabilità.

Il ciclo dell'ordine prosegue dunque direttamente alla fase 2.

 Per informazioni di dettaglio sul messaggio si rinvia alla seguente documentazione disponibile sul sito [www.arianna.org](http://www.arianna.org) (sezione SOFTWARE HOUSE>DOCUMENTAZIONE TECNICA):

- Guida di riferimento (*ROrders-Xml200.pdf*) e Guida all'utilizzo (*UOrders-Xml200.pdf*) al messaggio Ordini in formato XML, contenute nel file *Messaggi\_XML.zip*
- Schemi XSD, contenuti nel file *Schemi.zip*
- Guida al messaggio Ordini in formato testo contenuta nella più generale Guida ai messaggi TXT (*Messaggi\_Txt200.pdf*)

## 6.3 Fase 2: la risposta all'ordine del fornitore

In un flusso ideale, il fornitore risponde in tempo breve al mittente dell'ordine comunicandogli quali linee verranno evase subito, quali verranno messe in prenotazione o cancellate ecc.

Nella realtà, tuttavia, può capitare che un fornitore non sia in grado di dare subito una risposta di merito rispetto alle linee d'ordine.

Poiché è importante che il fornitore dia comunque un riscontro al mittente che l'ordine è stato preso in carico, è previsto l'invio di una prima risposta all'ordine semplificata.

La **risposta all'ordine semplificata** ha queste caratteristiche:

- è un messaggio originale inviato dal fornitore **al mittente dell'ordine** o, nel caso di ordine smistato al fornitore da Arianna<sup>+</sup>, **al mittente originale dell'ordine indistinto**;
- contiene il **riferimento all'ordine** cui dà risposta;
- è composta dalla **sola sezione di testata**;
- il **codice di risposta** può indicare soltanto che l'ordine è stato ricevuto ma non ancora processato.

In un momento successivo, anche contestualmente all'avviso di spedizione, al fornitore è richiesto l'invio della risposta all'ordine completa.

---

La **risposta all'ordine** vera e propria ha queste caratteristiche:

- è un messaggio originale inviato dal fornitore **al mittente dell'ordine** o, nel caso di ordine smistato al fornitore da Arianna<sup>+</sup>, **al mittente originale dell'ordine indistinto**;
- contiene il **riferimento all'ordine** cui dà risposta;
- il codice di risposta può indicare che l'ordine è stato:
  - accettato con variazioni
  - accettato senza variazioni
  - rifiutato
- contiene la **sezione di dettaglio** in cui vengono indicate le sole linee cancellate o modificate e, opzionalmente, la causale del rifiuto.

Qualora intervengano dei cambiamenti allo stato di disponibilità di uno o più prodotti di uno o più ordini ai quali sia già stata data risposta, il fornitore può comunicare tale variazioni inviando un'ulteriore risposta all'ordine.

La **risposta all'ordine contenente variazioni** ha queste caratteristiche:

- è un messaggio di variazione inviato dal fornitore **al mittente dell'ordine** o, nel caso di ordine smistato al fornitore da Arianna<sup>+</sup>, **al mittente originale dell'ordine indistinto**;
- contiene il **riferimento all'ordine** cui dà risposta o in testata (se le linee di cui comunica la variazione fanno parte di uno stesso ordine) o in ciascuna linea di dettaglio (se le linee di cui comunica la variazione fanno parte di ordini diversi);
- il **codice di risposta** può indicare soltanto che l'ordine è stato accettato con variazioni;
- contiene la **sezione di dettaglio** in cui vengono indicate le sole linee cancellate o modificate e, opzionalmente, la causale del rifiuto.

 Per informazioni di dettaglio si rinvia alla seguente documentazione disponibile sul sito [www.arianna.org](http://www.arianna.org) (sezione SOFTWARE HOUSE>DOCUMENTAZIONE TECNICA):

- Guida di riferimento (*ROrdtps-Xml200.pdf*) e Guida all'utilizzo (*UOrdrsp-Xml200.pdf*) al messaggio Risposta all'ordine in formato XML, contenute nel file *Messaggi\_XML.zip*
- Schemi XSD, contenuti nel file *Schemi.zip*
- Guida al messaggio Risposta all'ordine in formato testo contenuta nella più generale Guida ai messaggi TXT (*Messaggi\_Txt200.pdf*)

## 6.4 Fase 3: l'avviso di spedizione

L'avviso di spedizione viene di norma inviato **dal fornitore all'acquirente**, a meno che nel file dei partecipanti per quel dato acquirente non sia stato indicato per questo messaggio un destinatario differente.

L'avviso di spedizione può riguardare merci ordinate in **uno o più ordini** precedenti. In quest'ultimo caso il **riferimento** agli ordini può essere fornito:

- a livello di **testata**, senza collegare direttamente i prodotti e le quantità ai singoli ordini che le hanno generate;
- a livello di **linea**, collegando ciascun prodotto allo specifico ordine e, nel caso di uno stesso prodotto presente in più ordini, collegando le diverse quantità di prodotto ai singoli ordini che le hanno generate.

---

Poiché la spedizione può riguardare anche merci ordinate al di fuori del circuito Arianna+, nell'avviso di spedizione possono essere presenti **prodotti non inseriti nell'archivio di Arianna+**, identificati con l'EAN o mediante una semplice descrizione testuale.

📄 Per informazioni di dettaglio si rinvia alla seguente documentazione disponibile sul sito [www.arianna.org](http://www.arianna.org) (sezione SOFTWARE HOUSE>DOCUMENTAZIONE TECNICA):

- Guida di riferimento (*RDesadvSXml200.pdf*) e Guida all'utilizzo (*UDesadvSXml200.pdf*) al messaggio Avviso di spedizione in formato XML, contenute nel file *Messaggi\_XML.zip*
- Schemi XSD, contenuti nel file *Schemi.zip*
- Guida al messaggio Avviso di spedizione in formato testo contenuta nella più generale Guida ai messaggi TXT (*Messaggi\_Txt200.pdf*)

---

## 7 I DATI DI VENDITA

Arianna<sup>+</sup> fornisce un servizio di rilevazione dei dati di vendita e di redistribuzione delle informazioni verso gli attori della filiera editoriale.

Grazie al monitoraggio quotidiano del sell-out, gli **editori** possono prendere le decisioni relative a ristampe e nuove edizioni, i **distributori** approvvigionare i propri magazzini in modo da ridurre tempi di giacenza e di consegna della merce e i **promotori** seguire nel dettaglio le vendite così da poter dialogare con le librerie sulla base di elementi concreti.

Rispetto al servizio Arianna<sup>+</sup>, dunque, il **flusso** informativo relativo ai dati di vendita è **bidirezionale**: in ingresso dalle librerie, in uscita verso editori, promotori, distributori e altri soggetti autorizzati.

### 7.1 Il flusso informativo tra i soggetti coinvolti

Alle **librerie** viene richiesto di inviare in un unico messaggio **tutti i dati** di **un'intera giornata di vendita**, dall'apertura alla chiusura della cassa.

La Relazione vendite deve essere inviata **la sera stessa o il giorno immediatamente successivo**. Ulteriori dilazioni nell'invio sono ammesse solo in caso di festività e chiusure.

È importante che la libreria non invii i dati di una stessa giornata spezzati in messaggi diversi.

Qualora eccezionalmente la libreria debba inviare i dati relativi a più giornate di vendita, viene richiesto di inserirli in messaggi distinti – ossia di creare un messaggio per ciascuna giornata.

I dati di vendita che non ricadono in determinati parametri vengono bloccati dal sistema e verificati dalla segreteria operativa Arianna<sup>+</sup> contattando, se necessario, la libreria.

Ogni giorno, in un momento prestabilito al termine del lavoro di verifica, Arianna<sup>+</sup> invia i dati di vendita, a scelta del destinatario, o in tanti messaggi quanti ne ha ricevuti dalle librerie, oppure in un unico messaggio che aggrega tutti i dati ricevuti nella giornata.

I **destinatari** ricevono esclusivamente i **dati** relativi ai prodotti **di propria competenza** o un loro sottoinsieme.

All'interno del portale iBUK è disponibile il servizio **Segnalibro** che permette agli utenti, in base al proprio profilo, di ricercare, visualizzare, aggregare e scaricare su file i dati di vendita di propria competenza utilizzando numerosi parametri.

 Per informazioni di dettaglio si rinvia alla seguente documentazione disponibile sul sito [www.arianna.org](http://www.arianna.org) (sezione SOFTWARE HOUSE>DOCUMENTAZIONE TECNICA):

- Guida di riferimento (*RSIsrpt-Xml200.pdf*) e Guida all'utilizzo (*USIsrpt-Xml200.pdf*) al messaggio Relazione vendite in formato XML, contenute nel file *Messaggi\_XML.zip*
- Schemi XSD, contenuti nel file *Schemi.zip*
- Guida al messaggio Relazione vendite in formato testo contenuta nella più generale Guida ai messaggi TXT (*Messaggi\_Txt200.pdf*)

---

## 8 I SERVIZI WEB DI ARIANNA<sup>+</sup>

I partecipanti di Arianna<sup>+</sup> possono usufruire di numerosi servizi all'interno del portale iBUK ([www.ibuk.it](http://www.ibuk.it)) sviluppato da Informazioni Editoriali:

- **Libri e altro** per consultare il Catalogo Libri e Prodotti, fare ricerche nelle anagrafiche di Editori, Promotori e Distributori e verificare la disponibilità dei prodotti a magazzino
- **Le tue vendite** per analizzare i propri dati di vendita e creare classifiche personalizzate
- **Notizie>Dal catalogo** per consultare la lista completa dei titoli usciti in libreria nell'ultima settimana, di prossima pubblicazione nei successivi 3 mesi e usciti di catalogo negli ultimi 3 mesi

L'accesso avviene tramite User ID e password. Il numero di servizi e la loro ampiezza dipende dal tipo di abbonamento sottoscritto dall'utente.

➡ Il riepilogo dei servizi web per tipologia di abbonamento è disponibile sul sito [www.arianna.org](http://www.arianna.org) nella sezione LISTINO)

Per un singolo partecipante (per es. una libreria) possono essere attivate più utenze web con diversi livelli di operatività (per es. un'utenza può essere abilitata solo alla ricerca dei titoli e un'altra anche all'invio di ordini).

Le pagine della sezione **Notizie** in cui vengono pubblicate classifiche, calendari degli eventi, articoli di approfondimento sui dati di produzione e di vendita e l'andamento settimanale del mercato A<sup>+</sup> sono accessibili liberamente da tutti gli utenti.

## 9 ALLEGATO 1 - INFORMAZIONI MINIME TRASMESSE NEL MESSAGGIO CATALOGO PRODOTTI

Di seguito viene fornito l'elenco delle informazioni minime presenti nei record dell'archivio prodotti di Arianna<sup>+</sup> e trasmesse alle librerie mediante il messaggio Catalogo prodotti (file di primo impianto e successivi aggiornamenti).

Le informazioni minime sono le **stesse per tutte le CLIP**.

Per le regole di trasmissione nel messaggio Catalogo prodotti si rinvia alla documentazione specifica di ciascun formato.

INFORMAZIONE	NOTE
Codice identificativo del record	
Stato del record	
Data di creazione del record	
Data di ultima modifica del record	Obbligatoria per i record con stato <i>sostituito</i> .
Data di cancellazione del record	Obbligatoria per i record con stato <i>cancellato o eliminato dal sistema</i> .
Codice identificativo del prodotto	
Tipologia di prodotto	
Titolo	
Produttore	
Stato editoriale	
Data di pubblicazione prevista	Obbligatoria per i record con stato editoriale <i>annuncio</i> .
Data di pubblicazione	Obbligatoria per i record con stato editoriale diverso da <i>annuncio</i> .
Data di fuori catalogo	Obbligatoria per i record con stato editoriale <i>fuori catalogo</i> .
Fornitore	
Disponibilità	
Ordinabilità	
Prezzo	Obbligatoria per i record con stato editoriale diverso da <i>annuncio</i> .
Categoria IVA	Obbligatoria per i record con stato editoriale diverso da <i>annuncio</i> .

La **presenza** nell'archivio delle **informazioni aggiuntive** (non obbligatorie) e la loro conseguente trasmissione alle librerie tramite il messaggio Catalogo prodotti **dipende** dai **fornitori**: se il fornitore non invia ad Arianna<sup>+</sup> l'informazione, questa non sarà trasmessa alle librerie.

## 10 ALLEGATO 2 - CARATTERISTICHE DEL MESSAGGIO “CATALOGO PRODOTTI” DELLA CLIP XL

### 10.1 I record contenuti

Il messaggio **Catalogo prodotti** della CLIP XL contiene:

- i record inviati dai distributori ad Arianna<sup>+</sup> normalizzati dalla redazione
- i record di editori i cui distributori non aderiscono al sistema Arianna<sup>+</sup>

È possibile riconoscerli dal suffisso utilizzato nel codice identificativo del record:

- i record di **distributori Arianna<sup>+</sup>** sono identificati dal suffisso **-0001**;
- i record di **distributori non Arianna<sup>+</sup>** sono identificati dal suffisso **-8888**.

### 10.2 Modalità di raccolta e aggiornamento dei dati

Le informazioni presenti nei **record Arianna<sup>+</sup>** vengono fornite quotidianamente dai **distributori**. Sono lavorate in giornata dalla redazione di Informazioni Editoriali e inviate alle librerie nei flussi in uscita serali.

Le informazioni presenti nei **record** di distributori **non Arianna<sup>+</sup>** vengono fornite dagli **editori** con tempistiche variabili e mensilmente dall’AIE per quanto riguarda i titoli usciti di catalogo.

### 10.3 Caratteristiche dei dati trasmessi nei record

Nella tabella seguente vengono evidenziate le particolarità di alcuni campi e le differenze tra record di distributori Arianna<sup>+</sup> e non Arianna<sup>+</sup>.

INFORMAZIONE	NOTE
Codice identificativo del record	Il codice è composto da <EAN>-<suffisso>. Il suffisso è 0001 per i record di distributori Arianna <sup>+</sup> e 8888 per quelli di distributori non Arianna <sup>+</sup> .
Stato del record	Nel caso di variazioni viene sempre ritrasmesso l’intero record con stato <i>sostituito</i> .
Data creazione record	
Data ultima modifica record	
Data cancellazione record	
Tipo di fonte del record	Informazione disponibile solo nel formato XML.
Nome della fonte del record	Informazione disponibile solo nel formato XML.
Codice identificativo del prodotto	Alla data attuale l’unico codice identificativo ammesso è l’EAN del prodotto (non vengono gestiti EAN di periodici+add-on né codici privati “Alice”).
Tipologia di prodotto	
Numero di pezzi	

INFORMAZIONE	NOTE
Titolo	
Autore	
Collana	La stessa collana potrebbe essere descritta in maniera differente nei record di distributori Arianna <sup>+</sup> e non-Arianna <sup>+</sup> .
NIC	
Codice produttore	Alla data attuale questa informazione non viene trasmessa.
Partizione EAN produttore	La descrizione associata alla partizione EAN viene fornita in un file di testo separato ("file dei produttori").
Altezza	
Larghezza	
Spessore	
Peso	
Stato editoriale	
Data di prevista pubblicazione	Nei record di distributori Arianna <sup>+</sup> è nel formato <aaaammgg>. Nei record di distributori non Arianna <sup>+</sup> è nel formato <aaaamm>. Qualora il mese non sia noto, viene inserito il mese fittizio 00.
Data di pubblicazione	Nei record di distributori Arianna <sup>+</sup> è nel formato <aaaammgg>. Nei record di distributori non Arianna <sup>+</sup> è nella forma <aaaa> e indica l'anno di pubblicazione.
Data di fuori catalogo	Nei record di distributori Arianna <sup>+</sup> è nel formato <aaaammgg> e indica la data a partire dalla quale contare i 45 giorni per il reso. Nei record di distributori non Arianna <sup>+</sup> è nella forma <aaaamm> o <aaaammgg> e indica la data nella quale il titolo è stato messo fuori catalogo nel database.
EAN Fornitore	In tutti i record di distributori non Arianna <sup>+</sup> viene utilizzato l'EAN Location Code 8023014001391 corrispondente a "Distributore non Arianna" oppure 8023014002909 corrispondente a "Scolastica - Distributore non Arianna".
Territorio di competenza del fornitore	
Nuovo fornitore	Questa informazione può essere trasmessa solo nel formato XML. I dati relativi al nuovo fornitore sono: EAN fornitore, Descrizione, Data di inizio distribuzione.
Disponibilità	
Dettagli della disponibilità	
Ordinabilità	I record di distributori non Arianna <sup>+</sup> sono sempre non ordinabili.
Dettagli dell'ordinabilità	Nei record di distributori non Arianna <sup>+</sup> viene sempre usato il codice <i>NotThroughArianna</i> .
Condizioni per il reso	Nei record di distributori non Arianna <sup>+</sup> viene sempre usato il codice <i>ApplyToPublisher</i> .
Data limite per il reso	

INFORMAZIONE	NOTE
Data di disponibilità prevista	Nel caso di record non disponibili o temporaneamente non disponibili.
Data di ristampa prevista	
Prezzo	
Categoria IVA	Nei record di distributori non Arianna <sup>+</sup> l'IVA è sempre assolta.
Aliquota IVA	
Nuovo prezzo	I dati relativi al nuovo prezzo sono: Prezzo, Categoria IVA, Aliquota IVA, Data di entrata in vigore del prezzo.
Promozione	I dati sulla promozione comprendono: Numero/Descrizione, Data d'inizio, Data di fine, Sconto, Termini di pagamento, Quantità minima ordinabile, Quantità di copie che danno diritto alla copia omaggio, Quantità di copie omaggio.
Cedola novità	I dati sulla cedola comprendono: Numero, Data d'inizio, Data di fine, Sconto, Termini di pagamento, Quantità minima ordinabile, Quantità di copie che danno diritto alla copia omaggio, Quantità di copie omaggio.

#### 10.4 Ingresso e uscita di un prodotto dal circuito Arianna<sup>+</sup>

Quando un prodotto librario **esce** dal circuito Arianna<sup>+</sup>, il record del distributore Arianna<sup>+</sup> viene trasmesso con lo stato *eliminato dal sistema* e, nello stesso messaggio, quel prodotto viene trasmesso come record di distributore non Arianna<sup>+</sup> con lo stato *aggiunta*.

Analogamente, quando un prodotto librario **entra** nel circuito Arianna<sup>+</sup>, il record del distributore non Arianna<sup>+</sup> viene trasmesso con lo stato *eliminato dal sistema* e, nello stesso messaggio, quel prodotto viene trasmesso come record di distributore Arianna<sup>+</sup> con lo stato *aggiunta*.

Di norma, i **prodotti non librari** (calendari, magliette ecc.) sono presenti solo come record di distributori Arianna<sup>+</sup>: se escono dal circuito Arianna<sup>+</sup>, non vengono più trasmessi.

I record eliminati perché inseriti per errore oppure eliminati a seguito di lavori di pulizia dell'archivio (per es. titoli annunciati e mai usciti) vengono trasmessi con lo stato *cancellato*.

---

## 11 ALLEGATO 3 – COLLEGAMENTO TRA I RECORD TRASMESSI NEI MESSAGGI “CATALOGO PRODOTTI” E “ONIX-INFORMAZIONI SUL PRODOTTO” DELLA CLIP XL

Il **messaggio ONIX di Informazioni sul prodotto**, fornito solo agli abbonati alla CLIP XL, contiene informazioni bibliografiche e catalografiche di dettaglio sia di prodotti di distributori Arianna<sup>+</sup>, sia di prodotti di distributori non Arianna<sup>+</sup>.

Tutti i record di distributori non Arianna<sup>+</sup> trasmessi nel file di primo impianto o nei messaggi Catalogo prodotti di aggiornamento hanno un record corrispondente nel file di primo impianto o nei successivi messaggi ONIX di Informazioni sul prodotto. I record di distributori Arianna<sup>+</sup>, invece, possono non avere un record ONIX corrispondente (tipicamente nel caso di materiale non librario quale calendari, magliette ecc.).

Il **legame** tra i dati trasmessi nei messaggi Catalogo prodotti e quelli trasmessi nei messaggi ONIX di Informazioni sul prodotto va costruito sulla base dell'**EAN del prodotto**.

Attenzione: **ogni giorno** il sistema Arianna<sup>+</sup> invia un messaggio **Catalogo prodotti** e un messaggio **ONIX** di Informazioni sul prodotto con lo **stesso numero** di aggiornamento (elemento *PriceCatalogueNumber* nel Catalogo prodotti ed elemento *MessageNumber* nel messaggio ONIX), ma i **record** presenti nei due messaggi **non sono gli stessi** ossia non riguardano gli stessi prodotti.

Il record di aggiornamento viene creato soltanto quando vengono modificate le informazioni trasmesse nello specifico messaggio: per esempio, l'aggiunta di una provincia di competenza del fornitore genera un record di aggiornamento nel messaggio Catalogo prodotti, ma non nel messaggio ONIX; analogamente, l'aggiunta o la correzione di una categoria CCE genera un record di aggiornamento nel messaggio ONIX, ma non nel messaggio Catalogo prodotti.